

Les coopératives et Désialis prêtes pour répondre au marché

APM DESHY :
Une meilleure valorisation de la luzerne passe par plus de surface et de rendement

La coopérative APM DESHY c'est :
- 800 planteurs
- 4 usines Pleurs, Montépreux, Anglure, Aulnay aux Planches
- 9 800 Ha récoltés
- 130 000 tonnes de luzerne déshydratée, granulés de 6 et 16 mm et ECL (Extraits Concentrés de Luzerne).

La maîtrise des coûts, reste un objectif permanent pour la coopérative
Ces dernières années APM DESHY a investi dans l'optimisation industrielle et énergétique des usines tout en renouvelant de façon significative son matériel de récolte afin de valoriser au mieux la technique de la fauche à plat et les économies d'énergie qui lui sont liées.

Très attentive aux résultats techniques et économiques de ses adhérents, la Coopérative constate **une très grande dispersion des rendements** observés certes entre zones pédoclimatiques aux potentiels différents mais aussi entre les producteurs d'une même zone, **source de résultats économiques très variables d'une exploitation à l'autre.**

En parallèle, la recherche constante des coûts industriels les plus bas et de l'optimisation de sa rentabilité économique est très fortement liée à la saturation des outils en tonnage de produits travaillés.

Plus de surfaces, plus de rendements
En luzerne cette saturation peut être obtenue en augmentant les surfaces implantées par les adhérents, mais aussi par **l'accroissement des rendements**



moyens confortant le revenu de l'exploitation agricole.

La création d'un service agronomique dédié aux planteurs

Sa mission, **améliorer la maîtrise des techniques culturales** de la luzerne et répondre aux questions de l'ensemble de ses adhérents.

Une équipe de référents, composée de Chefs de Plaine, a pour mission d'**assurer le lien entre la coopérative et les adhérents**, de réaliser un bilan individuel annuel de la production de luzerne de l'agriculteur et de transmettre ses questions aux services de la coopérative. Les questions d'ordre agronomiques sont relayées au service agronomique dont le technicien a pour principal rôle d'apporter un support technique à chacun, complété par des animations de groupe et des acquisitions de références au travers d'enquêtes, d'expérimentations, etc....

Le rôle de ce service est également de collaborer en partenariat avec l'ensemble des intervenants concernés par la culture de la luzerne sur l'exploitation, techniciens de Chambre d'agriculture, de Ceta ou d'Organismes stockeurs, Conseillers de gestions, **Cette dynamique permettra à court terme de reconsidérer la luzerne comme une « culture à part entière » qui valorisera alors pleinement ses intérêts économiques et environnementaux et assurera ainsi une production suffisante pour pouvoir répondre aux besoins du marché.**

SUN DESHY :
Une dynamique d'investissements soutenue axée biomasse, RUMILUZ et agronomie.

La coopérative SUN DESHY c'est :
- 800 planteurs
- 3 sites de productions Soudron, Francheville et Noirlieu
- 10 300 ha de luzerne et 200 ha de maïs récoltés
- 140 000 tonnes de luzernes déshydratées, dont 75 000 t de Rumiluz et 8 000 t de Mailuz.

2011 a vu la mise en place de deux lignes de projeteurs biomasse sur le site de Francheville, avec une volonté affichée de substitution de **15 % des énergies fossiles par la biomasse.** Cet investissement de 1 M€ est fonctionnel et les objectifs d'incorporation de biomasse sont atteints. Cette volonté de la maîtrise de l'énergie se poursuit avec l'engagement de SUN DESHY vers une certification Iso 50001. Cette démarche d'amélioration continue nous permettra de maîtriser encore mieux nos consommations et nos achats énergétiques.

Le deuxième grand axe d'investissements chez SUN DESHY est le développement des fibres balles, le RUMILUZ. Il a démarré en 2007 avec la construction d'une ligne Rumiluz sur le site de Soudron.

Dès 2010, le marché était à nouveau demandeur, et la décision a été prise de construire **une nouvelle usine de fabrication de balles sur le site de Francheville avec deux lignes Rumiluz** et un investissement de 5 M€. La première a été mise en route en 2011 et la



seconde en 2012. Cette spécialisation Rumiluz a impliqué l'arrêt du PX chez SUN DESHY. Avec ces investissements, **plus d'une tonne de luzerne sur 2 chez SUN DESHY est conditionnée en balles de fibres longues pour les ruminants.**

Pour rendre le projet Rumiluz du site de Francheville parfaitement opérationnel et optimisé, **3 hangars de stockages balles (10 000 m²) ont été construits.** Cet investissement de 2.5 M€ permet le stockage et la **séparation par lots des différentes spécialités commerciales de l'ensemble de la production.**

Dans ce même esprit d'optimisation de notre logistique, le prochain projet sera le rapatriement de la totalité des capacités de stockages nécessaires (3000 m²) sur le site de Soudron en 2016.

Le troisième axe d'investissement est le développement d'une cellule agronomique au service des agriculteurs.

Pour cela un responsable relation adhérents a rejoint notre équipe. Il a pour mission de créer une dynamique de progrès des techniques de la culture de la luzerne au sein de la coopérative ainsi que de renforcer les relations et la communication avec nos adhérents.

SUN DESHY a mis en œuvre une dynamique d'investissements forte, au service d'une stratégie d'amélioration de la compétitivité de la culture luzerne en vue d'une satisfaction maximale des adhérents de la coopérative.

CAPDEA : Investit dans un plan d'éco-compétitivité. L'engagement gagnant-gagnant, pour répondre au marché avec plus de luzerne, plus de revenu !

La coopérative Capdée c'est :
- 1 000 planteurs

- 3 sites de production : Assencières, Mariigny et Aulnay
- 10 000 Ha récoltés
- 85 000 tonnes de luzerne dont 25 000 t de balles et 60 000 t de produits techniques

La question de l'énergie a été le chantier principal des années 2005-2010.

Dès 2007, le préfanage à plat et l'utilisation de la biomasse ont ainsi été mis en place sur l'ensemble des sites de production.

Ensuite Capdée a aussi axé sa stratégie vers le **développement de la diversification.** Cette diversification a été multipliée par deux en 8 ans et représente aujourd'hui 35% des hectares traités par la coopérative (une part importante est consacrée à l'œillette pharmaceutique). Maintenant, pour répondre à la demande d'un marché maîtrisé, mais déficitaire « *le marché a besoin de 100 000 tonnes supplémentaires* », **Capdée se lance dans un nouveau challenge : développer la luzerne par la mise en œuvre d'un plan d'éco-compétitivité.**

Le plan d'éco-compétitivité, basé sur 3 ans, repose sur un engagement commun, de la coopérative et de ses adhérents. **La coopérative Capdée, s'engage à maintenir ses capacités à traiter les**



hectares supplémentaires, en privilégiant la production de produits techniques à forte valeur ajoutée comme les balles de Rumiplus et Rumiluz, pour lesquels existent des débouchés spécifiques et rémunérateurs.

Capdée s'engage à continuer à travailler les prix de revient avec la mise en œuvre de la certification Iso 50001 dont l'objectif est de faire progresser encore ses économies d'énergie.

Les adhérents de leur côté, ont pour mission, pour la réalisation de ce plan d'éco-compétitivité, de mieux cultiver leurs parcelles de luzerne. (techniques culturales et agronomie)

« Améliorer les rendements » un enjeu commun, pour lequel la coopérative Capdée a créé un poste spécifique « *Relation Adhérents* ». Une personne dédiée en relation permanente avec les planteurs est là pour resserrer le lien entre la coopérative et ses adhérents, faciliter la concertation et animer le projet.

LE PLAN D'ÉCO-COMPÉTITIVITÉ DE CAPDEA C'EST RÉPONDRE AU MARCHÉ AVEC :
- Plus d'hectares
- Plus de rendement
- Plus d'efficacité industrielle
- Plus de revenu pour la coopérative et ses agriculteurs

LUZEAL : Investit dans la technicité... de la culture, aux balles de Rumiluz.

La coopérative Luzéal c'est :
- 1850 planteurs
- 6 sites de production, Recy, St Rémy, Pontfaverger, Bazancourt, Sept Saulx et Pavres
- 20 000 ha de luzerne, 300 ha de maïs
- 270 000 tonnes de luzerne déshydratée dont 110 000 tonnes de balles de Rumiluz et 3600 tonnes d'ECL (Extraits Concentrés de Luzerne).

Donner plus de technicité à la culture de la luzerne avec Opti'luz.

Convaincue du potentiel d'amélioration des rendements en luzerne, la coopérative Luzéal, en partenariat avec les coopératives d'approvisionnement et de collecte, les Geda et les centres de gestion, a développé la démarche de progrès Opti'luz. Reposant sur un bilan technique individuel, assuré par le chef de plaine et une analyse de sol avant semis, un suivi technique renforcé sera assuré par les techniciens référents des différentes structures.

Un coordinateur au projet a été nommé et a en charge la rédaction d'un référentiel technico économique, l'animation de la démarche auprès des équipes partenaires et le suivi d'essais.

Une nouvelle étape dans la maîtrise des consommations énergétiques : la Certification Iso 50001

Depuis longtemps, Luzéal met tout en œuvre pour maîtriser ses consommations d'énergie nécessaire à la déshydratation. Consciente de l'impact environnemental de ses activités, la mise en place de la fauche à plat, l'utilisation de biomasse en substitution du charbon, ou l'investisse-



ment dans le process voie humide **ont permis à la coopérative de réduire de plus de 40 % sa consommation d'énergie fossile entre 2008 et 2012.**

En octobre 2013, une nouvelle étape a été franchie avec l'obtention de la Certification Iso 50001. Au travers de cette démarche, c'est **l'objectif d'une nouvelle baisse de 10 % des consommations électriques et thermiques** qui a été tracé pour les années à venir.

Une nouvelle ligne de production de balles de Rumiluz sur Pavres.

La demande en balles à destination des élevages laitiers performants est en croissance constante depuis de nombreuses années. **Trois sites de Luzéal produisaient déjà des balles, il ne manquait plus que le site de Pavres à équiper.** C'est chose faite depuis la campagne 2012. Après 2 campagnes d'optimisation et un complément d'investissement dans l'aménagement de stockages existants, cette ligne est en pleine production cette année. **Pour répondre aux besoins du marché, Luzéal s'inscrit dans une démarche d'investissement permanent et s'engage à :**

- augmenter ses volumes au travers de l'amélioration des rendements
- créer plus de valeur ajoutée par le développement des produits techniques
- améliorer son efficacité énergétique pour satisfaire aux attentes économiques et sociétales.